



Termo de Fomento n. 039-2004

Processo Administrativo n. 2024 - ZOKB9

Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo da Região da Costa e Imigração

CONSELHO MUNICIPAL DE ANCHIETA

Organização



Realização



Patrocínio



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Plano de Ação de Curto Prazo

O presente **Plano de Ação de Curto Prazo dos Conselhos Municipais de Turismo de Anchieta** tem como objetivo orientar e fortalecer a atuação dos Conselhos na gestão participativa e integrada do turismo municipal. A iniciativa busca promover o alinhamento entre as iniciativas pública e privada, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da atividade turística e o fortalecimento da governança municipal.

Por meio de ações estratégicas e colaborativas, o plano visa consolidar os Conselhos Municipais como instâncias ativas de articulação entre o poder público, o trade turístico e a comunidade, ampliando a representatividade e a capacidade de planejamento do setor. As ações aqui apresentadas foram construídas a partir das demandas identificadas nos município, respeitando as especificidades locais e os princípios do Programa de Regionalização do Turismo.

Este documento propõe metas de curto prazo que possibilitam resultados concretos e mensuráveis, fortalecendo a governança e a consolidação da Região da Costa e da Imigração como um destino competitivo, organizado e comprometido com o desenvolvimento do turismo de forma integrada e sustentável.

Organização



Realização



Patrocínio



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



A importância dos Conselhos Municipais de Turismo na Governança e no Mapa do Turismo Brasileiro

Os Conselhos Municipais de Turismo (COMTURS) representam um dos pilares fundamentais da governança pública do turismo. Sua existência assegura a participação social na formulação, execução e monitoramento das políticas municipais voltadas ao setor, promovendo a integração entre o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil organizada. Essa estrutura participativa garante maior transparência nas decisões, fortalece o controle social e contribui para a construção de um turismo mais democrático, inclusivo e sustentável.

No âmbito da governança municipal, os Conselhos atuam como espaços de diálogo e deliberação, essenciais para o planejamento estratégico do turismo. São responsáveis por acompanhar planos, programas e projetos, além de orientar o uso responsável dos recursos públicos destinados à atividade turística. A atuação efetiva dos Conselhos estimula a cooperação entre diferentes segmentos econômicos e culturais, consolidando o turismo como vetor de desenvolvimento local.

No contexto do Mapa do Turismo Brasileiro, a existência e o funcionamento regular do Conselho Municipal de Turismo são critérios indispensáveis para a inclusão e permanência do município na política de regionalização do Ministério do Turismo. O Conselho é reconhecido como instrumento de governança e representatividade, evidenciando o comprometimento do município com o planejamento e a gestão compartilhada da atividade turística. Dessa forma, sua atuação contribui diretamente para o fortalecimento da Região Turística da Costa e da Imigração, promovendo integração entre os municípios, acesso a políticas públicas e reconhecimento institucional no cenário nacional.

Organização



Realização



Patrocínio



Organização Legal do Conselho Municipal de Turismo de Anchieta

O Conselho Municipal de Turismo de Anchieta (COMTUR) é um órgão consultivo e deliberativo, criado com o propósito de promover a participação social e o fortalecimento da governança do turismo no município. Sua instituição ocorreu por meio da Lei nº 101/1995, posteriormente alterada pela Lei nº 287/2005 e pela Lei nº 1394/2019, que atualizaram sua estrutura.

A composição atual do Conselho está regulamentada pela Lei nº 1395/2019, sendo seus membros empossados conforme o Decreto nº 612/2024, que oficializa a nomeação dos conselheiros, e o Decreto nº 615/2024, que dispõe sobre a posse da diretoria.

Além disso, o município conta com o Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Anchieta (FUNTUR), instituído pela Lei nº 242/1997, destinado ao financiamento de ações, projetos e programas voltados à valorização, promoção e qualificação do turismo local. A estrutura legal que sustenta o COMTUR e o FUNTUR reforça o compromisso do município de Anchieta com a gestão participativa e o desenvolvimento sustentável do turismo, assegurando a continuidade e a transparência das políticas públicas para o setor.

Organização



Realização



Patrocínio



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Roteiro para o Plano de Ação de Curto Prazo

O Plano de Ação de Curto Prazo tem como finalidade orientar a atuação imediata dos Conselhos Municipais de Turismo da Região da Costa e da Imigração, fortalecendo a governança participativa e o alinhamento às diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo. O roteiro proposto estabelece um conjunto de etapas práticas e integradas para o aprimoramento da gestão turística municipal, priorizando ações estratégicas que possam ser executadas em até 12 meses.

A estrutura apresentada busca apoiar os Conselhos no processo de diagnóstico, definição de prioridades, planejamento, execução e monitoramento das ações, garantindo coerência entre as metas locais e regionais. Dessa forma, o Plano contribui para a consolidação de municípios mais organizados, participativos e aptos a manter sua posição no Mapa do Turismo Brasileiro, fortalecendo a imagem e o desempenho da Região da Costa e da Imigração como destino integrado e competitivo.

As etapas a seguir orientam a execução do plano no âmbito municipal.

1. Diagnóstico Situacional

Verificar pendências e critérios exigidos para permanência no Mapa do Turismo Brasileiro.

Organização



Realização



Patrocínio



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



2. Definição de Prioridades

Selecionar **ações estratégicas e viáveis** de execução imediata (curto prazo: até 12 meses).

Alinhar as ações às **diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo** e às metas regionais da **Costa e da Imigração**.

3. Planejamento das Ações

Elaborar quadro de ações com: **objetivo, metas, responsáveis e prazos**.

Principais Ações do Conselho Municipal para o fortalecimento da governança participativa n desenvolvimento do turismo municipal:

Atualizar o cadastro de prestadores no **CADASTUR**.

Dar visibilidade ao conselho e suas ações através do marketing digital e a comunicação do conselho.

Incentivar o turismo comunitário e a integração entre atrativos.

4. Participação e Governança

Garantir envolvimento do **COMTUR, secretarias municipais e iniciativa privada** nas decisões.

Realizar reuniões para **monitorar o andamento das ações**.

Estimular a participação de comunidades e empreendedores.

5. Monitoramento e Avaliação

Criar planilha de acompanhamento (indicadores de execução e impacto).

Avaliar resultados parciais a cada trimestre e revisar as metas, se necessário.

Preparar relatório anual do COMTUR com resultados e recomendações.

Organização



Realização



Patrocínio



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Plano de Ação de Curto Prazo – Conselho Municipal de Anchieta/ES (2025- 2026)

Objetivo Estratégico	Ação Prioritária	Responsável	Prazo de Execução	Indicador de Resultado
Garantir a permanência de Anchieta no Mapa do Turismo Brasileiro	Auxiliar na atualização dos documentos e comprovações exigidas pelo MTur (participação no COMTUR, Plano de Turismo e Plano de Marketing)	Secretaria de Turismo e COMTUR	1º trimestre/2026	Município validado na próxima atualização do Mapa
Fortalecer a gestão participativa do turismo	Realizar reuniões do COMTUR com registro em ata e divulgação pública no site da PMA e no site do Observatório de Turismo	Secretaria do COMTUR	Contínuo	04 reuniões realizadas e publicadas no ano
Oferta turística qualificada	Sugerir capacitações para empreendedores e guias locais em hospitalidade, atendimento etc.	Secretaria de Turismo / SEBRAE / MEPES ADETURCI	2º trimestre/2026	3 capacitações realizadas com xx participantes
Melhorar divulgação e visibilidade do Conselho	Criar meio de comunicação digital com foco na identidade do Conselho de Turismo	COMTUR	4º trimestre/2025	Estratégia de comunicação aprovada e ativa
	Dar visibilidade e transparência pública das ações realizadas no COMTUR	COMTUR	Contínuo	Relatório de engajamento das mídias sociais.
	Participar dos eventos promovidos pelo município e avaliar os resultados	COMTUR	Contínuo	50% dos eventos avaliados em 2026
Incentivar a formalização do setor	Atualizar e ampliar o número de empreendimentos no CADASTUR	Secretaria de Turismo / COMTUR	Contínuo	+20% de cadastros ativos

Organização



Realização



Patrocínio



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Objetivo Estratégico	Ação Prioritária	Responsável	Prazo de Execução	Indicador de Resultado
Garantir a efetividade dos relatórios individuais do conselho	Registrar em Ata os relatos individuais dos conselheiros do CONTUR e oficiar instituições afins sobre os relatos individuais dos conselheiros	Secretaria do CONTUR	Trimestral	Quantidade de Atas contendo os relatos individuais
Monitorar e avaliar resultados	Elaborar relatório anual do COMTUR com análise de metas e recomendações	COMTUR	4º trimestre/2025	Relatório final entregue e aprovado pelo colegiado

Organização



Realização



Patrocínio



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Orientação para o acompanhamento do projeto:

A adoção de um instrumento de monitoramento de projetos é fundamental para garantir que o Plano de Ação de Curto Prazo avance de forma organizada, transparente e alinhada às prioridades elencadas pelos conselheiros. Para os Conselhos Municipais de Turismo, esse acompanhamento permite verificar o andamento das ações, identificar ajustes necessários e assegurar que os resultados planejados sejam alcançados no prazo. Com isso, o Conselho fortalece sua capacidade de gestão, aumenta a eficácia das políticas públicas e contribui para um desenvolvimento turístico mais eficiente e participativo.

1. Verificar a Efetividade das Ações

A avaliação permite identificar se as atividades planejadas realmente alcançaram os resultados esperados;

2. Promover a Transparência

Demonstra responsabilidade no cumprimento dos objetivos propostos, fortalecendo a credibilidade do Conselho;

3. Orientar o Planejamento Futuro

Os dados obtidos servem como base para aprimorar as próximas ações;

4. Valorizar o Impacto na Condução do Conselho

A avaliação evidencia as transformações — seja no fortalecimento do conselho, na integração entre os conselheiros e a SETUR — destacando o valor do trabalho coletivo e dos resultados alcançados;

Organização



Realização



Patrocínio



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Turismo



Matriz Simplificada de Resultados (Planejado x Alcançado)

Meta / Ação	Resultado Esperado	Resultado Obtido	Grau de Alcance	Comentários

Organização



Realização



Patrocínio

