



DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

Agosto a Novembro 2024

TAXA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

39%

AGOSTO

47%

SETEMBRO

54%

OUTUBRO

49%

NOVEMBRO

RELACIONAMENTO COM AS AGÊNCIAS DE VIAGEM

15%

dos equipamentos de hospedagens trabalham em parceria com agências de viagem.

CADASTRADOS

100% no CADASTUR

15% no Expedia

50% no Booking

VENDAS

80%

direta ao consumidor

10%

em site especializado

05%

venda corporativa

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS PERMANENTES

35% 1 a 3

25% 8 a 12

10% 41 a 49

Funcionários Temporários geraram mais de 139 vagas

60%

Dos estabelecimentos São micro empresas

85%

São empresas Familiares

15%

São associados à ABIH

10%

Dos estabelecimentos são de luxo



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE ANCHIETA

