

# RELATÓRIO VIRTUAL –Dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026.

PROJETO: GERAÇÃO DE DADOS E INDICADORES  
DA OCUPAÇÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE  
ANCHIETA

TERMO DE FOMENTO 008- 2025

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 3143

ADETURCI - SETUR

---

## PROJETO: Geração de Dados e Indicadores da Ocupação dos Meios de Hospedagem de Anchieta – **dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026.**

### Introdução

O projeto Geração de Dados e Indicadores da Ocupação dos Meios de Hospedagem foi elaborado pela Agencia de Desenvolvimento do Turismo da Região da Costa e da Imigração para atender ao Termo de Referência para pesquisa de ocupação hoteleira da Secretaria de Turismo de Anchieta.

O turismo desempenha um papel crucial no desenvolvimento econômico e social das regiões, não apenas como gerador de receitas, mas também como catalisador do crescimento local. Na região da Costa e da Imigração, a dinâmica do setor turístico é particularmente relevante, influenciada pela rica diversidade cultural e pelas atrativas paisagens naturais que a caracterizam. Este relatório de pesquisa visa demonstrar o desempenho do turismo na região, com foco na observação da ocupação dos meios de hospedagem locais como indicador-chave.

A pesquisa foi desenvolvida em estreita colaboração com a equipe técnica da Secretaria Municipal de Turismo de Anchieta, garantindo alinhamento estratégico e metodológico desde as etapas iniciais. Este processo envolveu a definição dos equipamentos a serem investigados, a elaboração do questionário da pesquisa, o treinamento da equipe de campo, a aplicação teste do questionário elaborado e, por fim, a coleta do primeiro bloco de dados obtidos que será apresentada ao Conselho Municipal de Turismo.

Ao longo deste relatório, serão apresentados os resultados parciais da pesquisa Geração de Dados e Indicadores da Ocupação dos Meios de Hospedagem de Anchieta referentes ao período de dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026. Importante ressaltar que todo levantamento das informações está baseada na média e percepção informada pelo entrevistado.

## A PESQUISA

### Escolha dos equipamentos de hospedagem pesquisados

Para realizar o procedimento de pesquisa de campo em equipamentos de hospedagem no município de Anchieta, iniciamos com um levantamento detalhado dos estabelecimentos disponíveis e dentre estes foram definidos pela SETUR os equipamentos pesquisados. O alinhamento estratégico e metodológico considerou um recorte de 20 estabelecimentos em diversos pontos do município contemplando todas as Rotas e Balneários. Sendo estes: Balneário de Iriri, Anchieta Centro, Balneário de Castelhanos, Balneário de Ubú, Circuito dos Imigrantes, Circuito Vale Viver Corindiba, Monte Urubu / BH Capixaba.

### Procedimento para elaboração do questionário

Para elaborar um questionário eficaz para pesquisa de campo em equipamentos de hospedagem em Anchieta, foi fundamental definir claramente os objetivos da pesquisa. As perguntas abordaram aspectos como qualidade dos serviços, infraestrutura oferecida e ocupação. Sendo importante utilizar uma linguagem clara e acessível, evitando perguntas ambíguas ou tendenciosas. Por fim, um piloto do questionário foi realizado para ajustar possíveis problemas antes da implementação definitiva.

### Execução da coleta de dados em campo

Para a realização da coleta foi mapeado em trajetos conforme a disponibilidade dos atendimentos que foram agendados por telefone com todos os equipamentos de hospedagem. Desta forma foi possível garantir a presença dos gestores ou proprietários para responderem a pesquisa. Toda a coleta ocorreu em dia de semana e dentro do horário comercial. Foram tomados cuidados para que as informações coletadas fossem mantidas em sigilo.

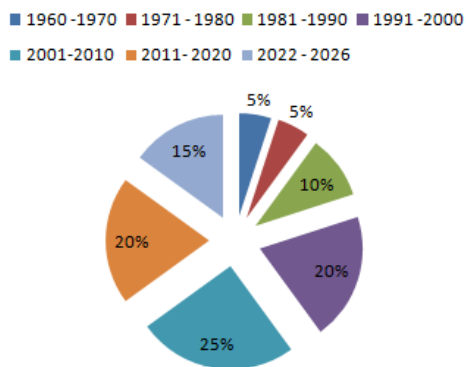
### Resultados da aplicação da pesquisa para o período de dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026.

A pesquisa foi baseada na percepção dos responsáveis da entrevista e na média da interpretação destes das perguntas realizadas. Foram realizadas pesquisas em 20 estabelecimentos de hospedagem.

### Bloco Um - Perfil dos Estabelecimentos

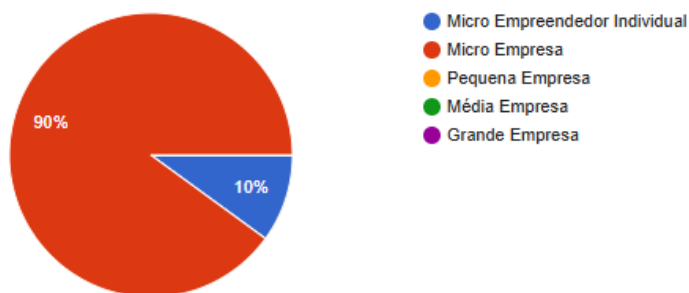
Este bloco investiga a forma de organização societária e a estrutura organizacional do estabelecimento.

#### 1- Ano do Início de operação do estabelecimento.



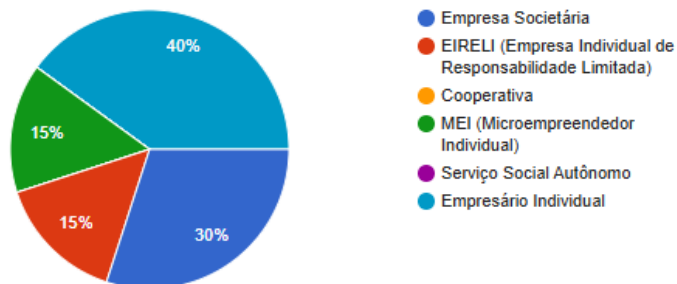
Os equipamentos de hospedagem tiveram um crescimento significativo entre 2001 a 2025, durante este período 60% dos estabelecimentos foram construídos.

#### 2- Porte da empresa.



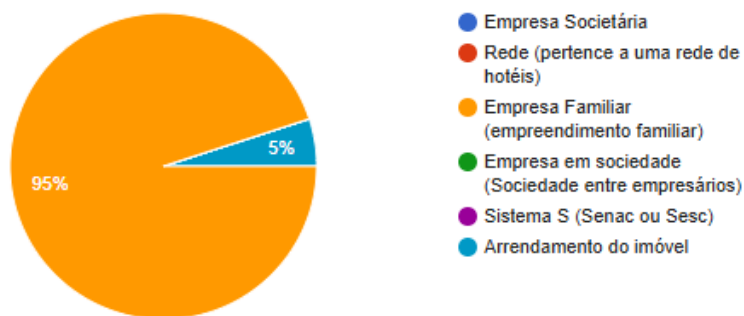
A maior parte das empresas (90%) é de Micro empresas e somente 10% dos estabelecimentos pesquisados informaram que são Empreendedores individuais.

#### 3- Natureza jurídica de empresa.



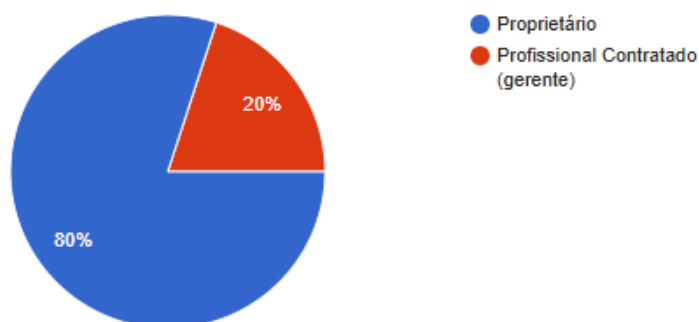
Entre as empresas pesquisadas, constatamos que 40% Empresa Individual, 30% Empresas Societárias, 15% Microempreendedor Individual e 15% Empresa Individual de Responsabilidade Limitada.

#### 4- Forma de organização.



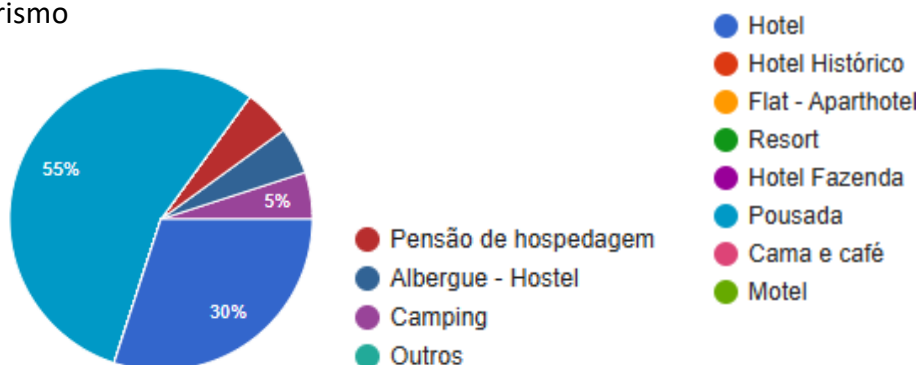
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados 95% são empresas familiares, 5% arrendamento do imóvel.

#### 5- Gerente geral do empreendimento.



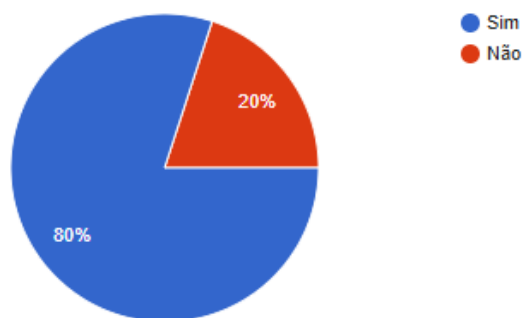
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados 80% são gerenciados pelo proprietário e 20% por profissionais contratados.

#### 6- Tipo de Estabelecimento. Conforme a Portaria n 100 de 2011 do Ministério do Turismo



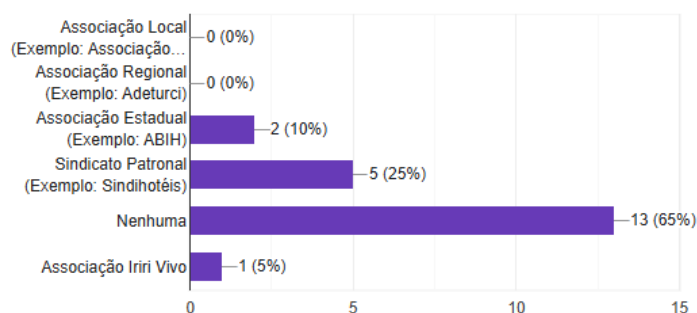
Dos estabelecimentos de hospedagem entrevistados 55% são constituídos de pousadas 30% são hotéis e 5% camping, 5% Hostel e 5% Pensão.

7- Cadastrado no CADASTUR.



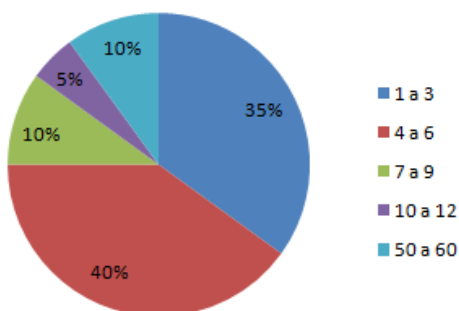
Em função dos esforços significativos da SETUR (em 2021) para cadastrar o maior número possível de equipamentos turísticos em Anchieta e da obrigatoriedade imposta pelo Ministério do Turismo para que todos os estabelecimentos de hospedagem se registrem, constatou-se que 80% dos estabelecimentos pesquisados estão regularizados no CADASTUR e 20% ainda não renovou o seu registro.

8- Associado a alguma entidade representativa.



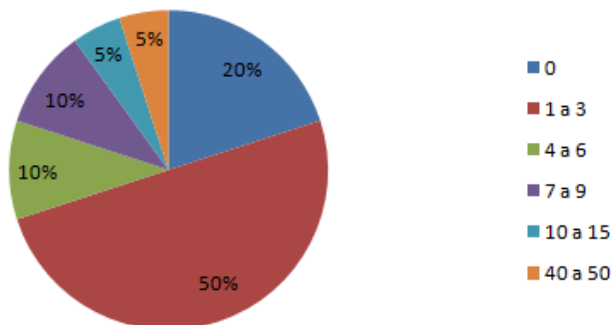
Um percentual de 65% dos estabelecimentos de hospedagem informaram que não são associados a entidades específicas de hospedagem, 10% associado a ABIH e 25% ao Sindhoteis e 5% dos equipamentos entrevistados participa da associação Iriri Vivo. Os que não participam alegaram os seguintes motivos: Estão em processo, falta de interesse, não vê utilidade, não precisa, já teve experiência e foi excluído da associação.

9- Número de **funcionários** que emprega **permanentemente** no estabelecimento nos meses dezembro de 2025 e janeiro e fevereiro de 2026.



Dos equipamentos entrevistados, 40% empregam de 4 a 6 funcionários, 35% de 1 a 3, 10% empregam de 7 a 9 funcionários, 5% empregam de 10 a 12 funcionários 10% emprega de 50 a 60 funcionários permanentemente. Totalizando 186 funcionários, 70 vagas a mais que no trimestre anterior.

10- Número de funcionários somente sazonais no estabelecimento nos meses dezembro de 2025 e janeiro e fevereiro de 2026.

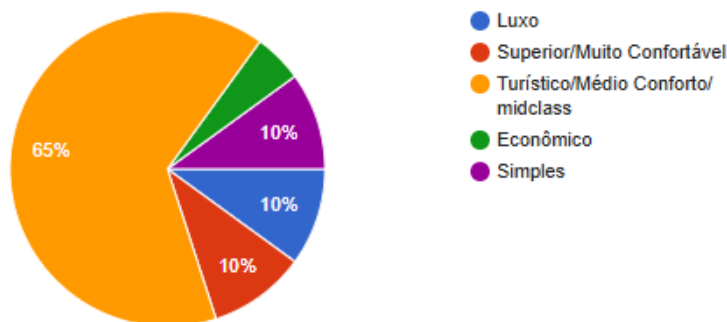


Durante o período de dezembro de 2025 e janeiro e fevereiro de 2026 foram abertos 110 vagas de empregos sazonais nos 20 estabelecimentos pesquisados. Um número superior em 23 vagas em comparação ao trimestre anterior. Neste período 20% dos estabelecimentos não fez contratação temporária, 50% contratou de 1 a 3, 10% contratou de 4 a 6, 10% contratou de 7 a 9, 5% contratou de 10 a 15 funcionários temporários e 5% contratou de 40 a 50 funcionários sazonais.

## BLOCO DOIS - ESTRUTURA E SERVIÇOS E VALORES

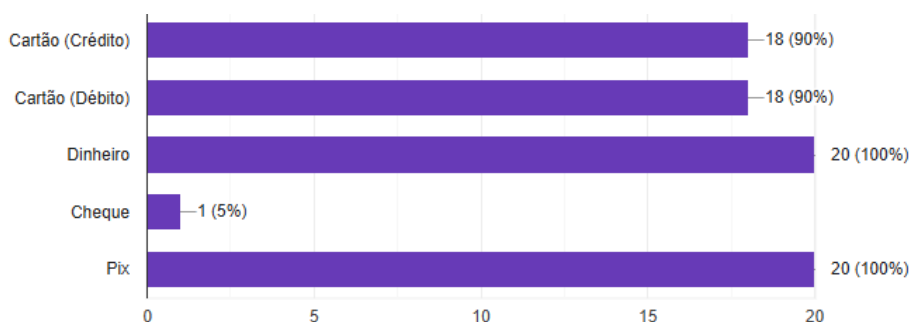
Neste bloco procuramos obter informações sobre a estrutura dos meios de hospedagem

### 11- Classificação do Estabelecimento



Dos equipamentos entrevistados, 65% se consideram Turístico - Médio Conforto, 10% Simples, 5% Econômicos, 10% Luxo e 10% Superior – Muito Conforto.

### 12- Forma de pagamento aceita pelo estabelecimento.



100% que aceitam PIX e papel moeda (dinheiro); 90% dos estabelecimentos de hospedagem pesquisados têm os cartões de crédito e de débito aceitos como forma de pagamento; seguidos por 5% dos estabelecimentos que aceitam cheque.

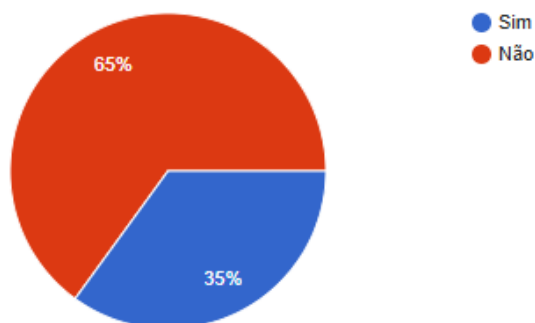
### 13-Número e tipologia das unidades habitacionais-UHS.

Acomodações para os hóspedes	Unidades Habitacionais			Número de Leitos		
	Total	Adaptadas	Cão Guia ou Pet friendly	Simples	Duplos	Cama extra
<b>TOTAL</b>	<b>421</b>	<b>38</b>	<b>153</b>	<b>44</b>	<b>399</b>	<b>262</b>

Os equipamentos entrevistados oferecem 421 Unidades Habitacionais num total de 705 leitos + 17 áreas para acampados. Destas Unidades Habitacionais, somente 38 são adaptadas para pessoas com deficiência (Segundo a Norma Regulamentadora 9050) e 153 aceitam Cão Guia (Lei nº 11.126). A variação de UH e leitos das pesquisas

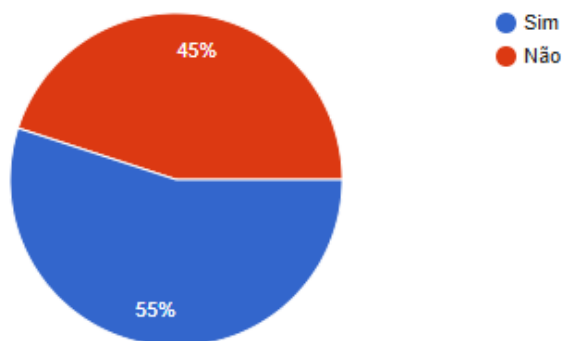
anteriores deve-se a exclusão do Hotel Maringá e da Piscina do João e inclusão do Hostel Luz, a Pousada das Flores e a ampliação de suítes do Hotel Pontal de Ubu.

14- Possui auditório.



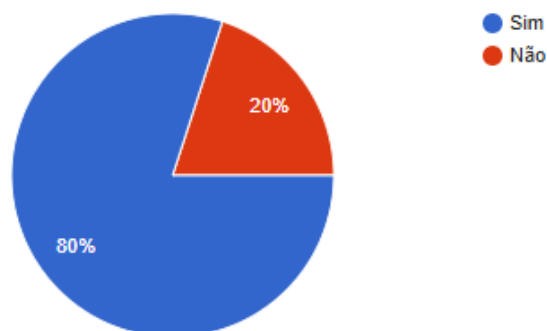
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados 65% informaram que não possui auditório e 35% informaram que possuem.

15- Possui sala de reunião.



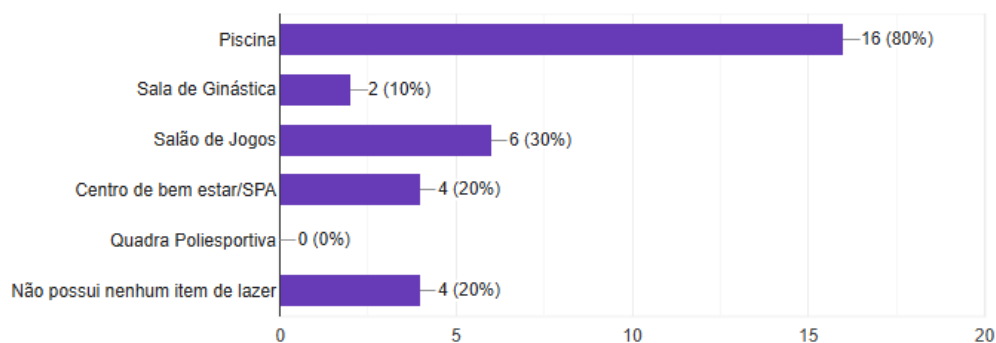
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados 45% informaram que não possui sala de reunião e 55% informaram que possuem.

16- Possui estacionamento.



Dos 100% dos equipamentos entrevistados 80% indicaram possuir estacionamento; 04 (quatro) equipamentos têm capacidade de 6 a 10 vagas, 06 (seis) têm a capacidade de 17 a 30 vagas, 3 (três) têm a capacidade de 30 a 42 vagas e 01 (um) têm a capacidade de 80 a 100 vagas. E 20% não oferecem vagas de estacionamento.

17 – Possui área de lazer.



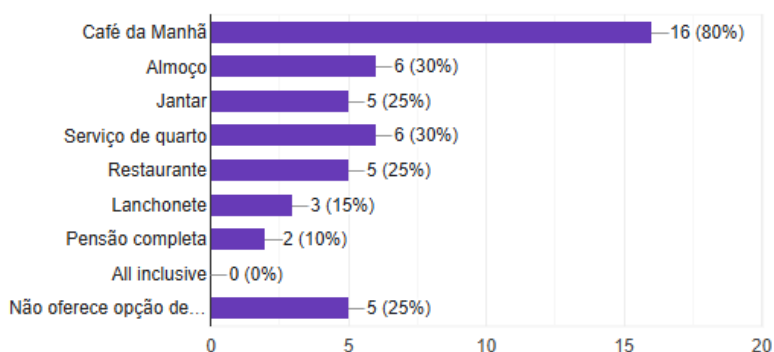
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados 80% informaram que oferecem piscina, 30% oferecem salão de jogos e 20% oferece Centro de Bem Estar – SPA, 10% oferece Sala de Ginástica e 20% não possuem nenhum item para lazer.

18- Fornece acesso a internet ao hóspede.



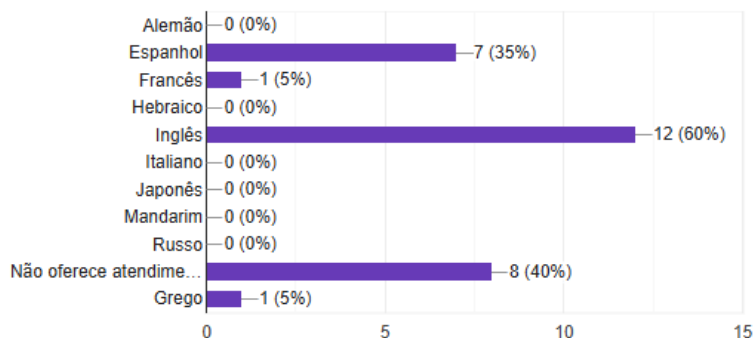
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados, 100% oferecem internet gratuita ao hóspede.

19 - Oferecem serviço de alimentação ao hóspede.



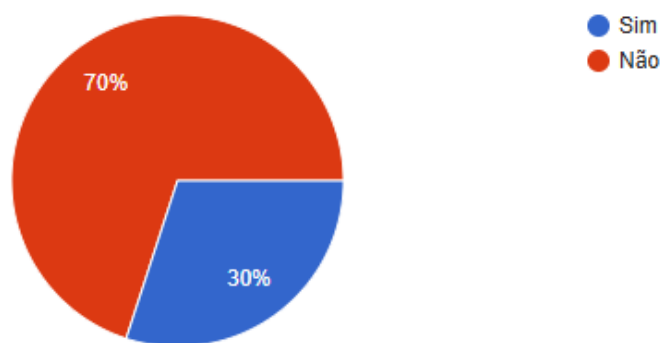
Entre os equipamentos pesquisados 80% oferecem café da manhã aos hóspedes, 30% servem almoço, 25% servem janta, 30% possuem serviço de quarto, 25% possuem restaurante aberto a não hóspedes, 15% oferecem lanchonete, 10% oferecem o serviço de pensão completa e 25% não oferecem nenhum tipo de serviço de alimentação.

20 – Oferece atendimento em idioma estrangeiro.



A oferta de atendimento em língua estrangeira não é oferecida em 60% dos equipamentos de hospedagem. Em 60% oferecem a possibilidade do atendimento em Inglês, 35% em espanhol e 5% em francês e em grego. .

21 – Oferta de turismo de experiências nos equipamentos de hospedagem



Apenas 30% do equipamento entrevistados oferecem experiências turísticas a seus hóspedes. Sendo o conceito **turismo de experiência** é um segmento no qual o viajante não busca apenas visitar lugares, mas **vivenciar de forma ativa, participativa e autêntica** as práticas, valores, cultura, natureza e estilo de vida local.

22- O meio de hospedagem oferece alguma possibilidade de experiência de turismo para hóspede.

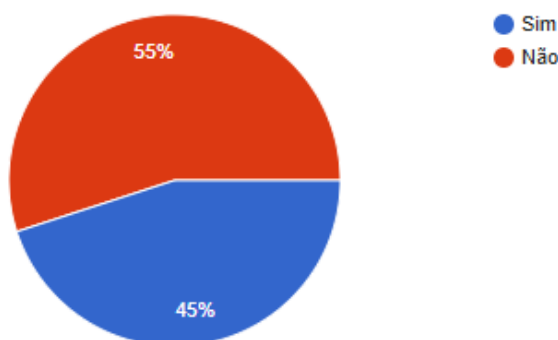
Rodada de pizza e rodada de música	Passeio de lancha e passeio pelo Circuito Religioso
Passeio náutico de lancha, Estande up paddle, Pedalinho, Bicicleta aquática, Caiaque, Serviço de praia exclusivo.	Torno no por do sol- Cerâmica, Por do sol com espuma, Atelier de cerâmica e Dia do ceramista, Meliponário (abelhas sem ferrão), Pescaria, Fazenda de ostras, Mergulho, Caminhada ecológica, Yoga, Oficina para criança (pipa e cerâmica), Piquenique, Visita a horta, Atividade física, Oficina de Crochê e Bordado.
Assistir ao sol nascer.	
Visita ao Bosque Raíces da Vida.	

23 – Preço médio da acomodação nos meses de dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026.

Preço médio das acomodações Nos meses de dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026.	Luxo	Standard
	Casal	Casal
Suítes	R\$1.200,00	
Apartamentos	R\$592,5	R\$523,2
Quartos		R\$75,00
Camping		R\$45,00

Neste período houve um acréscimo de 21% no valor das diárias em suítes de luxo e de 48% nas diárias dos Apartamentos standard. Houve uma variação de 28% nas diárias de camping e de 25% nas diárias de quarto, respectivamente.

24- O hotel passou por reforma durante os meses de dezembro 2025, janeiro e fevereiro de 2026

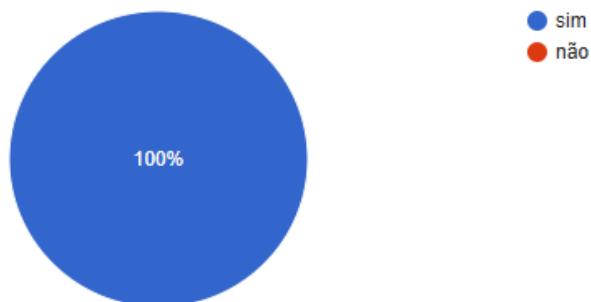


Dos equipamentos de hospedagem entrevistados 45% informaram que realizou reforma enquanto 55% responderam negativamente.

### BLOCO TRÊS - CANAIS DE COMUNICAÇÃO E VENDAS

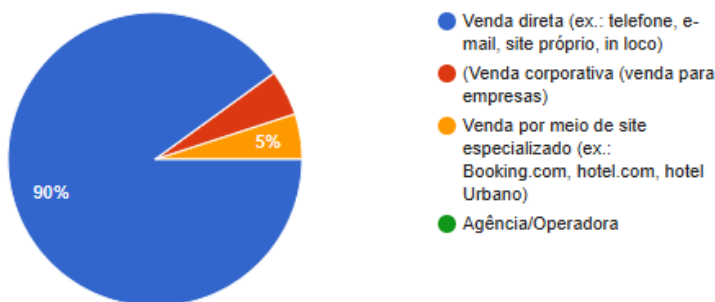
Neste Bloco iremos identificar os meios e canais de comunicação utilizados pelos empresários do setor para divulgar seus produtos.

25- O estabelecimento está no Google meu negócio.



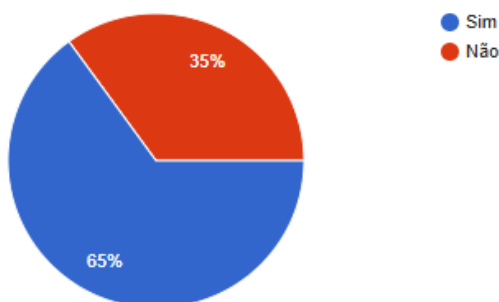
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados, 100% têm perfil no Google meu negócio.

26-Principal canal de Vendas



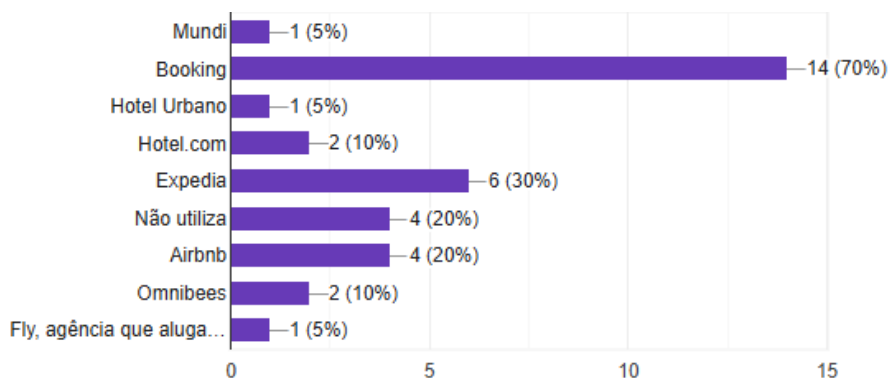
Dos equipamentos entrevistados 90% ainda possuem na venda direta como seu principal canal de vendas. Porém, 5% já indicam a venda por meio de site especializado e 5% indicam a venda corporativa. Estes dos últimos indicadores mostram a preocupação de se buscar o hóspede e não ficar somente aguardando a demanda sazonal do verão.

27- Site próprio.



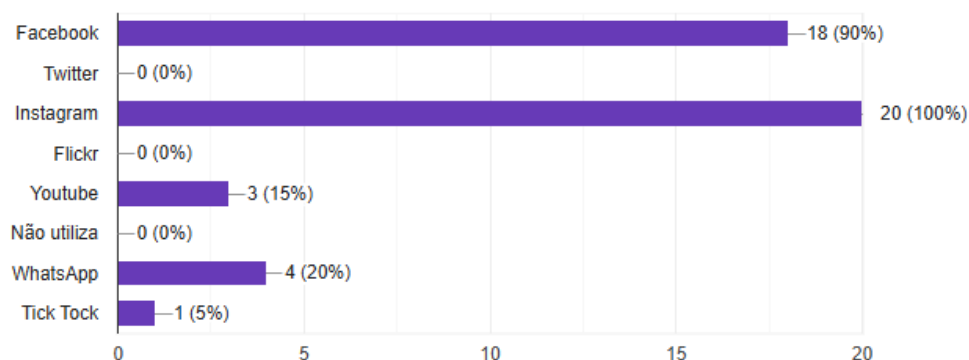
Dos equipamentos entrevistados 65% possuem site próprio e 35% ainda não possuem.

28 -Vendem por meio de site especializado.



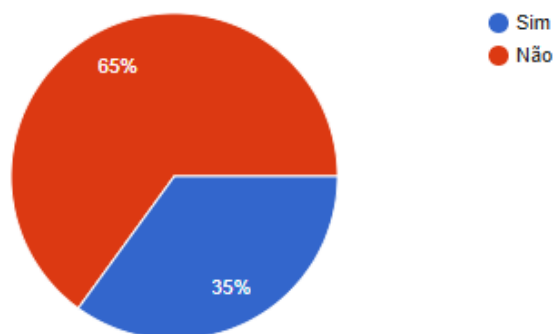
Dos equipamentos entrevistados 20% não utilizam nenhum site para comercialização, 70% dos equipamentos pesquisados usa o Booking para divulgação e venda dos seus serviços de hospedagem, seguidos em 30% pelo site da Expedia, 20% a plataforma Airbnb, 10% utilizam as plataformas Hotel.com e Ommibess e 5% usam os aplicativos da Mundi, Hotel Urbano, e Fly.

29- Utilizam rede social para divulgar o estabelecimento



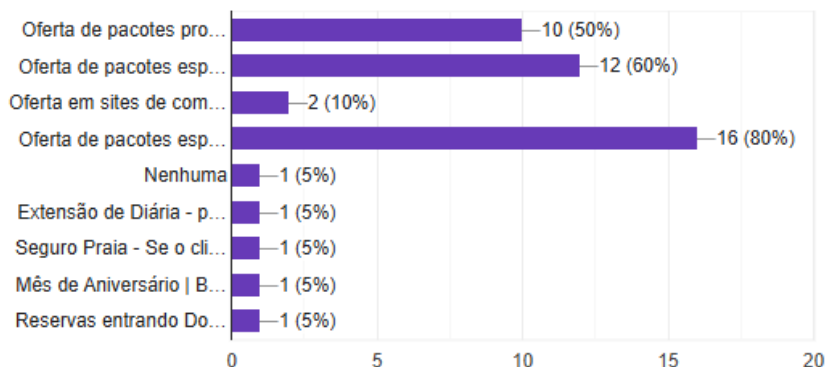
Dos equipamentos entrevistados 100% no Instagram 90% possuem perfil no facebook e 20% no WhatsApp, 15% Youtube e 5% no Tick Tock .

30 - Parceria com operadoras de turismo e ou agências de viagem.



Dos equipamentos de hospedagem pesquisados 68,4% não possuem parceria com agências de viagem, somente 31,6% possuem parceria com operadoras de turismo e/ou agências de viagem.

### 31-Tipos de políticas de promoções utiliza



Dentre os equipamentos de hospedagem pesquisados 78,9% ofertam pacotes especiais para grupos, 52,6% ofertam pacotes promocionais na baixa temporada, 57,9% ofertam pacotes especiais para grupo, 10,5% oferecem ofertas promocionais em sites de compra coletiva, 5,3% oferece seguro praia, 5,3% oferece desconto no mês de aniversário, 5,3% oferece promoção entrando no domingo e 5,3% não oferece nenhuma promoção.

### 32 – Movimento de turistas no período de dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026

Mês	Número de Hóspedes
Dezembro 2025	8.918
Janeiro 2026	12.863
Fevereiro 2026	8.174

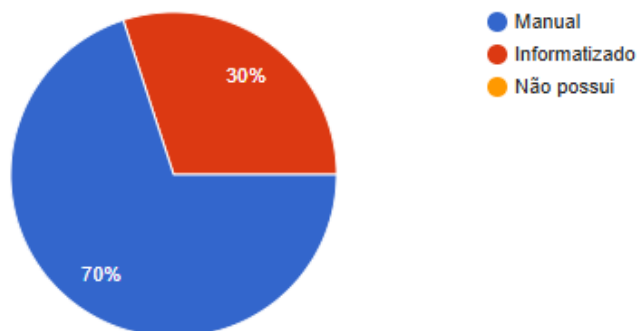
### 33 – Percentual de ocupação das unidades habitacionais no período de dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026.

Mês	Percentual de ocupação
Dezembro 2025	52%
Janeiro 2026	70%
Fevereiro 2026	62%

## BLOCO QUATRO - INDICADORES DO PERFIL DO HÓSPEDE

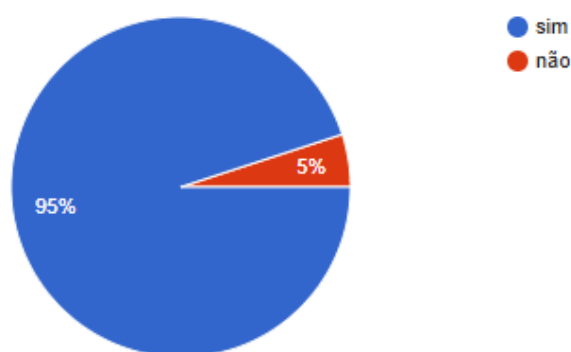
Neste Bloco buscaremos detectar o nível de organização dos dados de hospedagem, bem como conhecer o perfil do turista baseado em dados ou percepções dos gestores dos meios de hospedagem.

34 - O Estabelecimento possui sistema de controle de hóspedes.



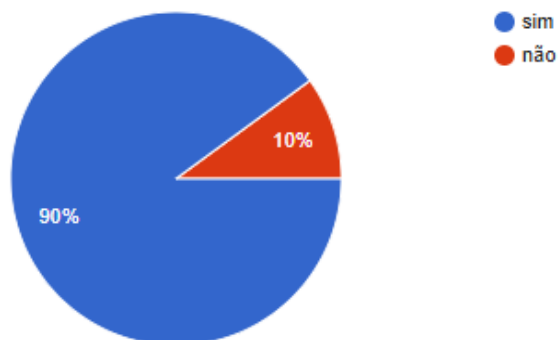
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados, 70% possuem o controle de hóspedes de forma manual e 30% ainda fazem o controle informatizado. Perfazendo 100% dos estabelecimentos realizando controle de hóspedes.

35- O sistema utilizado cadastra os hóspedes de forma a apresentar dados do perfil.



Dos equipamentos de hospedagem pesquisados e que fazem controle dos hóspedes, 95% utiliza sistema que permite apresentar dados do perfil dos hóspedes e 5% não utiliza sistema que permite apresentar dados do perfil dos hóspedes

36- O sistema utilizado permite gerar o Boletim de Ocupação Hoteleira



Dos equipamentos de hospedagem pesquisados e que fazem controle dos hóspedes, 90% utiliza sistema que permite gerar o Boletim de Ocupação Hoteleira enquanto 10% ainda não consegue gerar o Boletim de Ocupação Hoteleira.

37-Nacionalidade dos hóspedes que frequentaram o estabelecimento durante os meses de dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026. Esta pergunta foi respondida por 20 estabelecimentos.

Mês	Nacionalidade
<b>Dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026</b>	100% Brasileiro, 20% Americanos, 10% Canadá, 10% Russo, 10% Argentino, 10% Peruanos, 10% Portugueses e 10% Franceses

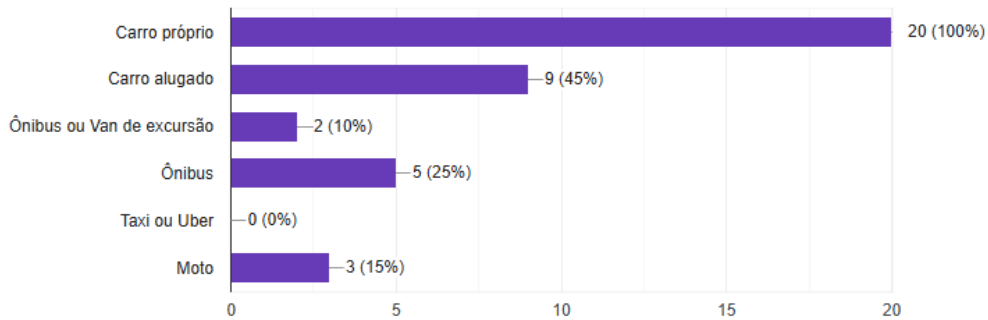
Dos estabelecimentos investigados 100% informaram que a nacionalidade dos hóspedes era de brasileiros, 20% responderam que receberam americanos, seguidos por 10% Canadá, 10% Russo, 10% Argentino, 10% Peruanos, 10% Portugueses e 10% Franceses

38-Naturalidade (estado) dos hóspedes brasileiros que frequentaram o estabelecimento durante os meses de dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026.

Mês	Naturalidade
<b>Dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026</b>	90% Espírito Santo, 100% Minas Gerais, 85% Rio de Janeiro, 35% de São Paulo, 5% Rio Grande do Sul, 5% Paraná, 5% Pará e 5% Piauí.

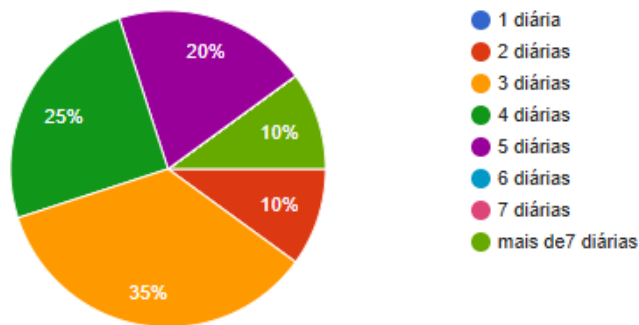
Dos equipamentos entrevistados 100% informaram que os hóspedes provêm de Minas Gerais, seguidos por 90% Espírito Santo, 85% Rio de Janeiro, e 35% de São Paulo, 5% Rio Grande do Sul, 5% Paraná, 5% Pará e 5% Piauí.

39- Qual o meio de transporte utilizado pelos hospedes para chegar a Anchieta, (hotel) durante os meses de dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026.



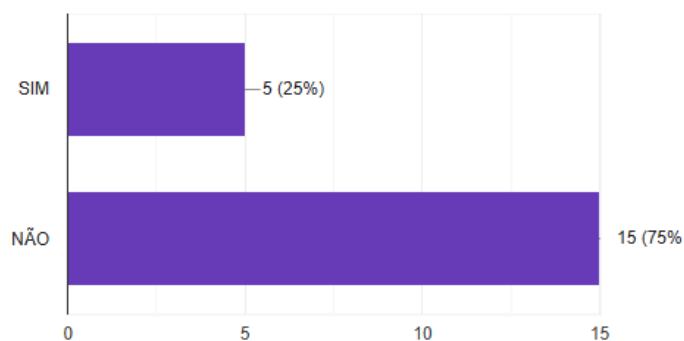
O meio de transporte mais utilizado pelos hospedes para chegar a Anchieta é o carro próprio (100%), seguido de carro de aluguel (45%), ônibus (25%), moto (15%) e ônibus ou van de excursão.

39 - Qual o tempo médio de permanência hospede durante os meses de dezembro de 2025, janeiro e fevereiro de 2026 pesquisados.



Dos equipamentos entrevistados 35% permaneceu por 3 diárias, 25% permaneceu por 4 diárias, 20% permaneceu por 5 diárias, 10% permaneceram por 7 diárias e 10% permaneceu por 7 diárias ou mais.

40-Os eventos turísticos realizados em Anchieta durante o ano influenciam no aumento do fluxo de turistas no seu meio de hospedagem.



Os equipamentos que responderam de forma positiva indicaram os seguintes eventos:

4-Virada do Ano, Réveillon

4- Carnaval

1- Eventos culturais promovidos pela PMA

Anchieta 28 de Abril de 2026

**Henner Scheidegger Fontes**  
**Presidente da ADETURCI**