



ANÁLISE DE PESQUISAS DE PERFIL DOS MEIOS DE HOSPEDAGENS OFICIAIS DE ANCHIETA

ANÁLISES DE PESQUISAS DE PERFIL DOS TURISTAS SETUR-ES

Estes indicadores sobre o perfil dos meios de hospedagem evidenciam a inovação, o pioneirismo e a inteligência de Dados aplicados pela gestão pública municipal, consolidados com o lançamento on-line do Observatório do Turismo de Anchieta.

Taxa de ocupação | Meios de hospedagens Oficiais (Fonte: Termo de fomento nº 9191/2025)

COMPARATIVO DOS INDICADORES DOS PERÍODOS DE 2024 A 2026

Ano	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
2024	93%	73%	47%	30%	27%	30%
2025	80%	50%	72,10%	40,01%	32,50%	38%
2026	70%	62%	—	—	—	—

*Observa-se que as informações dos meses de Março a junho 2026 não constam do quadro comparativo, pois os dados serão apresentados na próxima prestação de contas referente ao período e lançados no Observatório do Turismo de Anchieta.

INDICADORES DE ONDE HOSPEDOU.

(Perfil do Turista no CARNAVAL Fonte: Pesquisa Setur ES)

COMPARATIVO DOS INDICADORES DAS PESQUISAS DO PERÍODO DE CARNAVAL DE 2024, 2025 e 2026 E REGISTRO DO PERÍODO DE VERÃO DO ANO DE 2026 (OBSERVATÓRIO DA SETUR-ES).

Ano	Onde Hospedou				
	Casa amigos	*Aluguel/Airbnb	Casa Própria	*Hotel Pousada	Outros Camping
Carnaval 2024	27,78%	23,33%	21,11%	25.56%	2,22%
Carnaval 2025	22%	38,9%	17,8%	20%	1,1%
Carnaval 2026	17.50%	48,33%	20%	5,83%	4,16%
Verão 2026	8,8%	52,80%	16,80%	21,6%	0,80%

*A análise comparativa entre os indicadores de perfil dos turistas e as taxas de ocupação da infraestrutura hoteleira oficial de Anchieta revelou uma divergência estrutural entre 2024, 2025 e 2026. Enquanto a hotelaria tradicional registrou oscilações com tendência de queda, verificou-se um crescimento expressivo na demanda por hospedagens alternativas (como Airbnb/booking.com), impulsionado pela expansão imobiliária vertical e pelo aumento de segundas residências em Iiri, Castelhanos e Ubu. Em contrapartida, esse novo modelo de ocupação do território coincidiu com uma expressiva valorização do fluxo turístico: o Gasto Médio Diário Individual (GMDI) que registrou um salto superior a 300% no mesmo período. Esse fenômeno sugere que a migração para aluguéis de curta temporada atrai um perfil de visitante com maior poder de consumo, compensando a retração na ocupação hoteleira com um impacto econômico injetado diretamente no comércio local.

INDICADORES DE GMDI (Gasto Médio Diário)

2024	R\$ 243,66 (3 pessoas)
2025	R\$ 237,17 (3 pessoas)
2026	R\$ 588,42 (3 pessoas)
Verão 2026	R\$ 745,50 (3 pessoas)



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO DE
ANCHIETA

