

RELATÓRIO VIRTUAL 5 – 2026 – RESULTADO DO QUARTO TRIMESTRE –Março, Abril e Maio 2026.

**PROJETO: GERAÇÃO DE DADOS E INDICADORES
DA OCUPAÇÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE
ANCHIETA**

TERMO DE FOMENTO 008- 2025

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 3143

ADETURCI - SETUR

PROJETO: Geração de Dados e Indicadores da Ocupação dos Meios de Hospedagem de Anchieta – **Março, Abril e Maio de 2026.**

Introdução

O projeto Geração de Dados e Indicadores da Ocupação dos Meios de Hospedagem foi elaborado pela Agência de Desenvolvimento do Turismo da Região da Costa e da Imigração para atender ao Termo de Referência para pesquisa de ocupação hoteleira da Secretaria de Turismo de Anchieta. Teve como premissa observar o desempenho do turismo em Anchieta acompanhando a ocupação dos meios de hospedagem locais como indicador-chave.

O turismo desempenha um importante papel no desenvolvimento econômico e social das regiões, não apenas como gerador de receitas, mas também como catalisador do crescimento local. Na região da Costa e da Imigração, a dinâmica do setor turístico é particularmente relevante, influenciada pela rica diversidade cultural e pelas atrativas paisagens naturais que a caracterizam.

A pesquisa foi desenvolvida em estreita colaboração com a equipe técnica da Secretaria Municipal de Turismo de Anchieta, garantindo alinhamento estratégico e metodológico desde as etapas iniciais. Este processo envolveu a definição dos equipamentos a serem investigados, a elaboração do questionário da pesquisa, o treinamento da equipe de campo, a aplicação teste do questionário elaborado e, por fim, a coleta do primeiro bloco de dados obtidos que será apresentada ao Conselho Municipal de Turismo.

Ao longo deste relatório, serão apresentados os resultados parciais da pesquisa Geração de Dados e Indicadores da Ocupação dos Meios de Hospedagem de Anchieta referentes ao período de março a maio 2026. Importante ressaltar que todo levantamento das informações está baseada na média e percepção informada pelo entrevistado.

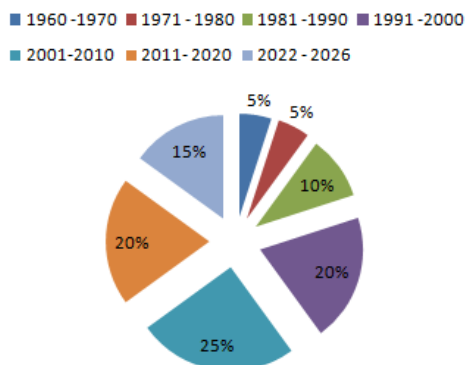
2- RESULTADOS DA APLICAÇÃO DA PESQUISA PARA O PERÍODO DE MARÇO A MAIO DE 2026.

A pesquisa foi baseada na percepção dos responsáveis da entrevista e na média da interpretação destes das perguntas realizadas. Foram realizadas pesquisas em 20 estabelecimentos de hospedagem.

Bloco Um - Perfil dos Estabelecimentos

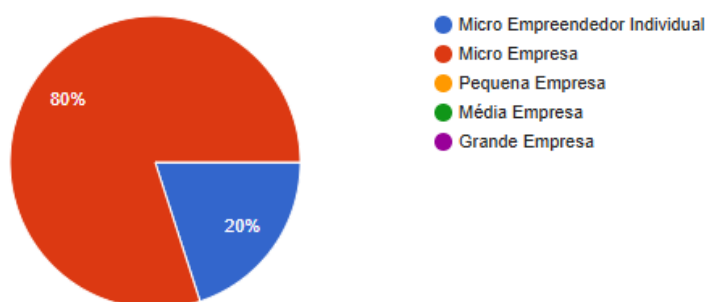
Este bloco investiga a forma de organização societária e a estrutura organizacional do estabelecimento.

1- Ano do Início de operação do estabelecimento.



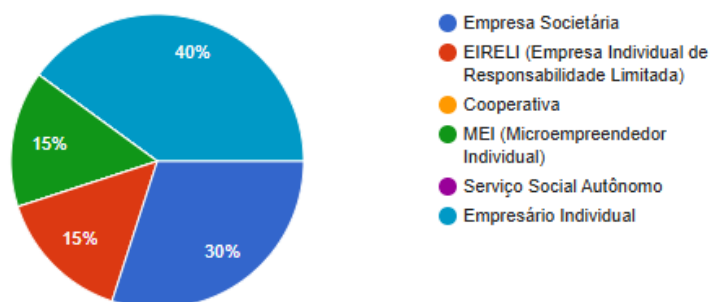
Os equipamentos de hospedagem tiveram um crescimento significativo entre 2001 a 2025, durante este período 60% dos estabelecimentos foram construídos.

2- Porte da empresa.



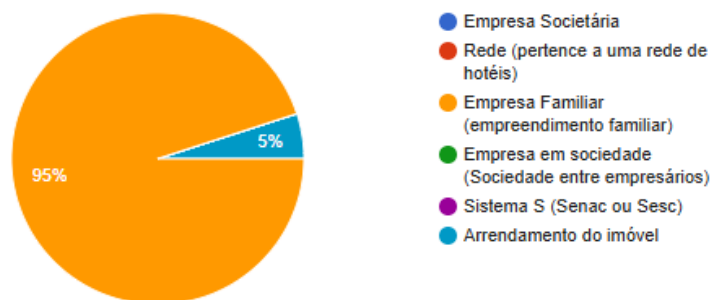
A maior parte das empresas (80%) é de Micro Empresas e somente 20% dos estabelecimentos pesquisados informaram que são Empreendedores Individuais. Em relação ao trimestre anterior houve um aumento de 10% nos Empreendedores Individuais.

3- Natureza jurídica de empresa.



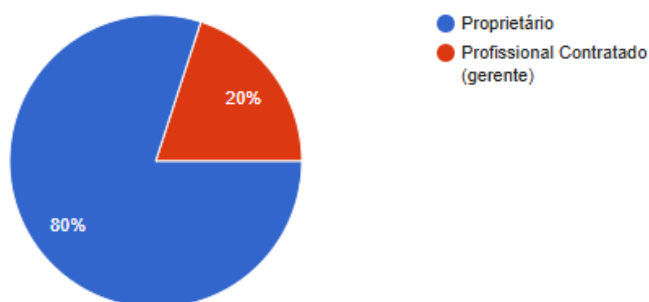
Entre as empresas pesquisadas, constatamos que 40% Empresa Individual, 30% Empresas Societárias, 15% Microempreendedor Individual e 15% Empresa Individual de Responsabilidade Limitada.

4- Forma de organização.



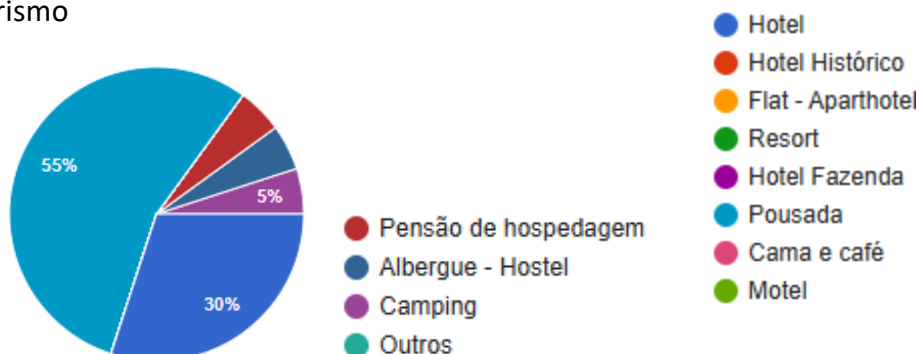
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados 95% são empresas familiares, 5% arrendamento do imóvel.

5- Gerente geral do empreendimento.



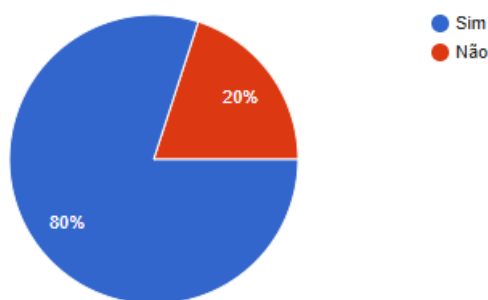
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados 80% são gerenciados pelo proprietário e 20% por profissionais contratados.

6- Tipo de Estabelecimento. Conforme a Portaria n 100 de 2011 do Ministério do Turismo



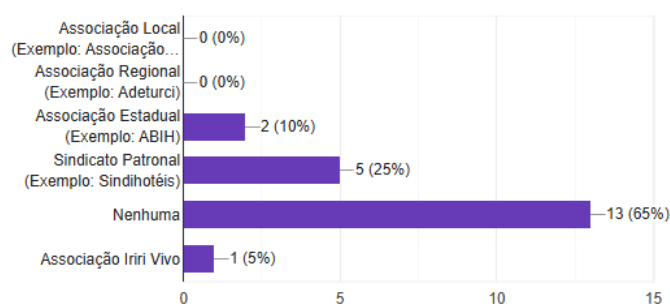
Dos estabelecimentos de hospedagem entrevistados 55% são constituídos de pousadas 30% são hotéis e 5% camping, 5% Hostel e 5% Pensão.

7- Cadastrado no CADASTUR.



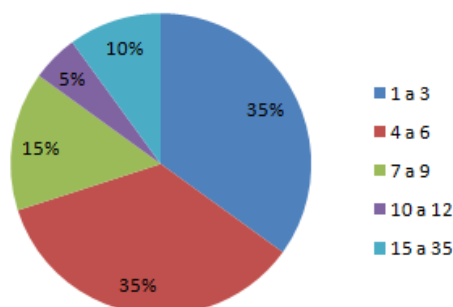
Em função dos esforços significativos da SETUR (em 2021) para cadastrar o maior número possível de equipamentos turísticos em Anchieta e da obrigatoriedade imposta pelo Ministério do Turismo para que todos os estabelecimentos de hospedagem se registrem, constatou-se que 80% dos estabelecimentos pesquisados estão regularizados no CADASTUR e 20% ainda não renovou o seu registro.

8- Associado a alguma entidade representativa.



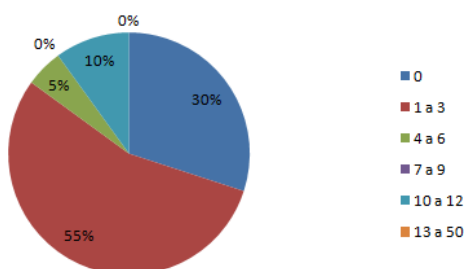
Um percentual de 65% dos estabelecimentos de hospedagem informaram que não são associados a entidades específicas de hospedagem, 10% associado a ABIH e 25% ao Sindihotéis e 5% dos equipamentos entrevistados participa da associação Iriri Vivo. Os que não participam alegaram os seguintes motivos: Estão em processo, falta de interesse, não vê utilidade, não precisa, já teve experiência e foi excluído da associação.

9- Número de **funcionários** que emprega **permanentemente** no estabelecimento nos meses março a maio de 2026.



Dos equipamentos entrevistados, 35% empregam de 4 a 6 funcionários, 35% de 1 a 3, 15% empregam de 7 a 9 funcionários, 5% empregam de 10 a 12 funcionários 10% emprega de 15 a 35 funcionários permanentemente. Totalizando 130 funcionários, 56 vagas a menos que no trimestre anterior (verão 2025-2026).

10- Número de funcionários somente sazonais no estabelecimento nos meses março a maio de 2026

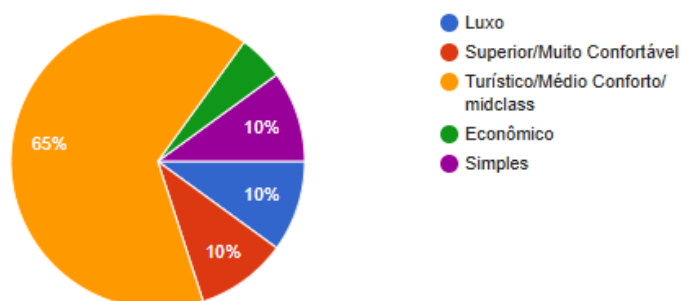


Durante o período de março a maio de 2026 foram abertas 52 vagas de empregos sazonais nos 20 estabelecimentos pesquisados. Um número inferior em 58 vagas em comparação ao trimestre anterior. Neste período 30% dos estabelecimentos não fez contratação temporária, 55% contratou de 1 a 3, 5% contratou de 4 a 6, 0% contratou de 7 a 9, 10% contratou de 10 a 12 funcionários temporários e 0% contratou de 13 a 50 funcionários sazonais.

BLOCO DOIS - ESTRUTURA E SERVIÇOS E VALORES

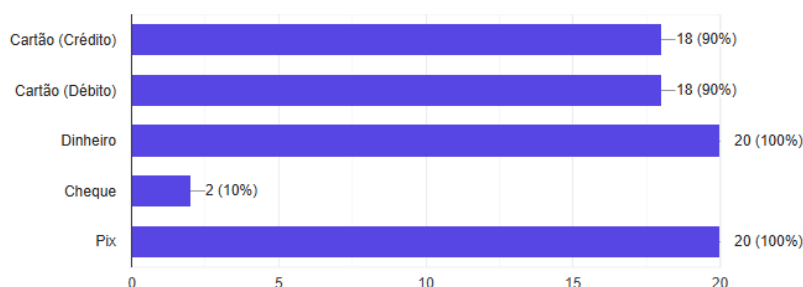
Neste bloco procuramos obter informações sobre a estrutura dos meios de hospedagem

11- Classificação do Estabelecimento



Dos equipamentos entrevistados, 65% se consideram Turístico - Médio Conforto, 10% Simples, 5% Econômicos, 10% Luxo e 10% Superior – Muito Conforto.

12- Forma de pagamento aceita pelo estabelecimento.



Dos equipamentos pesquisados 100% que aceitam PIX e papel moeda (dinheiro); 90% dos estabelecimentos de hospedagem pesquisados têm os cartões de crédito e de débito aceitos como forma de pagamento; seguidos por 10% dos estabelecimentos que aceitam cheque.

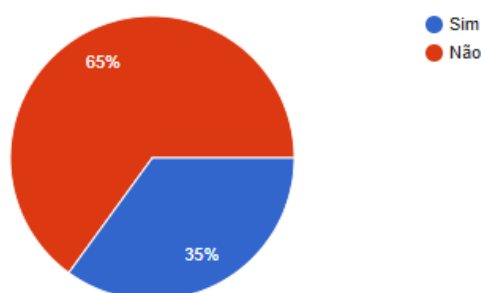
13-Número e tipologia das unidades habitacionais-UHS.

Acomodações para os hóspedes	Unidades Habitacionais			Número de Leitos		
	Total	Adaptadas	Cão Guia ou Pet friendly	Simples	Duplos	Cama extra
TOTAL	424	26	152	44	333	322

Os equipamentos entrevistados oferecem 424 Unidades Habitacionais num total de 699 leitos + 27 áreas para acampados. Destas Unidades Habitacionais, somente 26 são adaptadas para pessoas com deficiência (Segundo a Norma Regulamentadora 9050) e 152 aceitam Cão Guia (Lei nº 11.126). A variação de UH e leitos das pesquisas

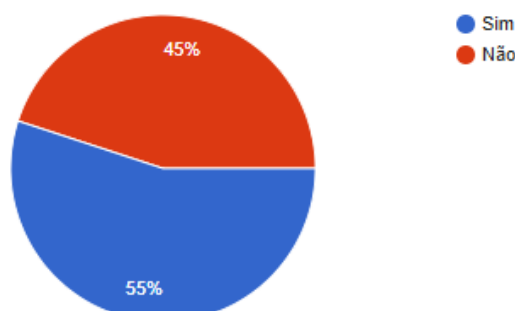
anteriores deve-se a reorganização dos leitos nos quartos em função da baixa temporada.

14- Possui auditório.



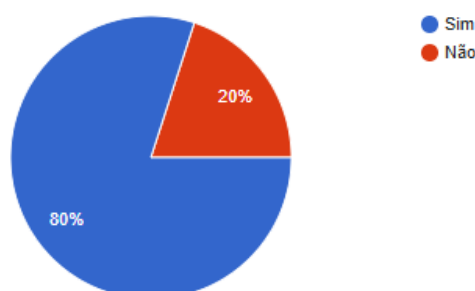
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados 65% informaram que não possui auditório e 35% informaram que possuem.

15- Possui sala de reunião.



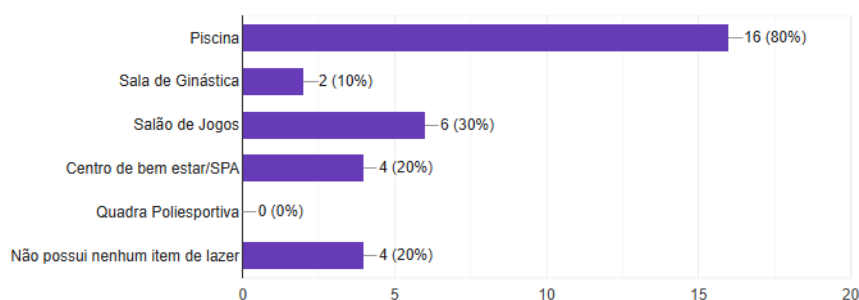
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados 45% informaram que não possui sala de reunião e 55% informaram que possuem.

16- Possui estacionamento.



Dos 100% dos equipamentos entrevistados 80% indicaram possuir estacionamento; 04 (quatro) equipamentos têm capacidade de 6 a 10 vagas, 06 (seis) têm a capacidade de 17 a 30 vagas, 3 (três) têm a capacidade de 30 a 42 vagas e 01 (um) têm a capacidade de 80 a 100 vagas. E 20% não oferecem vagas de estacionamento.

17 – Possui área de lazer.



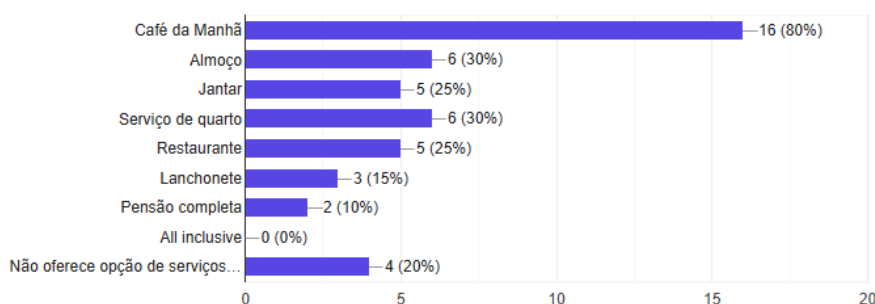
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados 80% informaram que oferecem piscina, 30% oferecem salão de jogos e 20% oferece Centro de Bem Estar – SPA, 10% oferece Sala de Ginástica e 20% não possuem nenhum item para lazer.

18- Fornece acesso a internet ao hóspede.



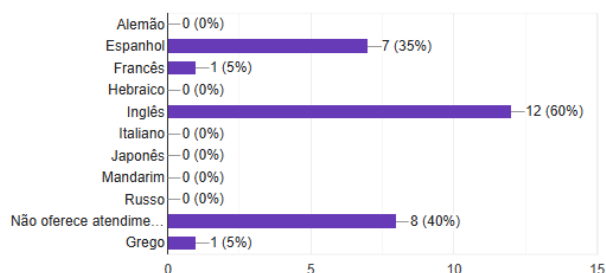
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados, 100% oferecem internet gratuita ao hóspede.

19 - Oferecem serviço de alimentação ao hóspede.



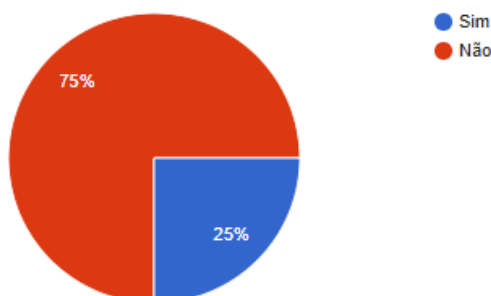
Entre os equipamentos pesquisados 80% oferecem café da manhã aos hóspedes, 30% servem almoço, 25% servem janta, 30% possuem serviço de quarto, 25% possuem restaurante aberto a não hóspedes, 15% oferecem lanchonete, 10% oferecem o serviço de pensão completa e 20% não oferecem nenhum tipo de serviço de alimentação.

20– Oferece atendimento em idioma estrangeiro.



A oferta de atendimento em língua estrangeira não é oferecida em 40% dos equipamentos de hospedagem. Em 60% oferecem a possibilidade do atendimento em Inglês, 35% em espanhol e 5% em francês.

21 – Oferta de turismo de experiências nos equipamentos de hospedagem



Apenas 25% do equipamento entrevistados oferecem experiências turísticas a seus hóspedes. Sendo o conceito **turismo de experiência** é um segmento no qual o viajante não busca apenas visitar lugares, mas **vivenciar de forma ativa, participativa e autêntica** as práticas, valores, cultura, natureza e estilo de vida local.

22- O meio de hospedagem oferece alguma possibilidade de experiência de turismo para hóspede.

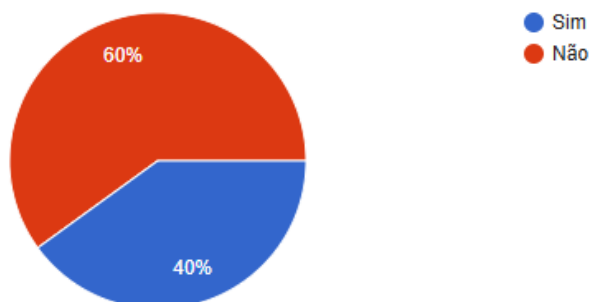
Rodada de pizza e rodada de música	Passeio de lancha e passeio pelo Circuito Religioso
Passeio náutico de lancha, Estande up paddle, Pedalinho, Bicicleta aquática, Caiaque, Serviço de praia exclusivo.	Torno no por do sol- Cerâmica, Por do sol com espumante, Atelier de cerâmica e Dia do ceramista, Meliponário (abelhas sem ferrão), Pescaria, Fazenda de ostras, Mergulho, Caminhada ecológica, Yoga, Oficina para criança (pipa e cerâmica), Piquenique, Visita a horta, Atividade física, Oficina de Crochê e Bordado.
Assistir ao sol nascer.	
Visita ao Bosque Raízes da Vida.	

23 – Preço médio da acomodação nos meses de março a maio 2026.

Preço médio das acomodações Nos meses de março a maio de 2026.	Luxo	Standard
	Casal	Casal
Suítes	R\$1.350,00	
Apartamentos	R\$506,5	R\$359,00
Quartos		R\$115,00
Camping		R\$45,00

Neste período houve um acréscimo de 12,5% no valor das diárias em suítes de luxo e uma diminuição de 31,4% no valor das diárias dos Apartamentos standard. Não houve uma variação nas diárias de camping e um aumento de 53% nas diárias de quarto, respectivamente.

24- O hotel passou por reforma durante os meses de março a maio de 2026

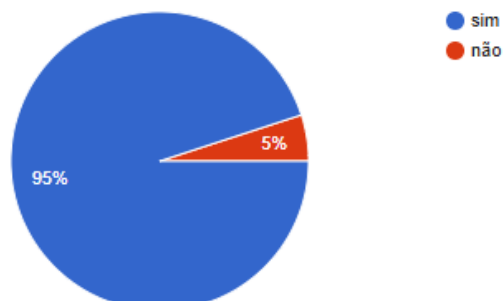


Dos equipamentos de hospedagem entrevistados 40% informaram que realizou reforma enquanto 60% responderam negativamente.

BLOCO TRÊS - CANAIS DE COMUNICAÇÃO E VENDAS

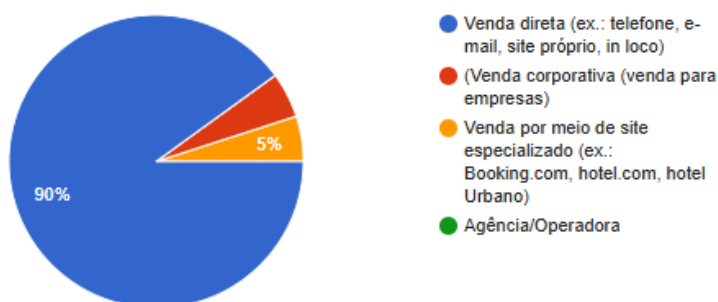
Neste Bloco iremos identificar os meios e canais de comunicação utilizados pelos empresários do setor para divulgar seus produtos.

25- O estabelecimento está no Google meu negócio.



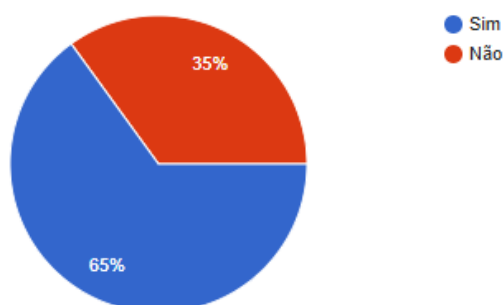
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados, 90% têm perfil no Google meu negócio. Em relação ao trimestre anterior houve uma redução de 10% nos estabelecimentos que estão no Google meu negócio.

26-Principal canal de Vendas



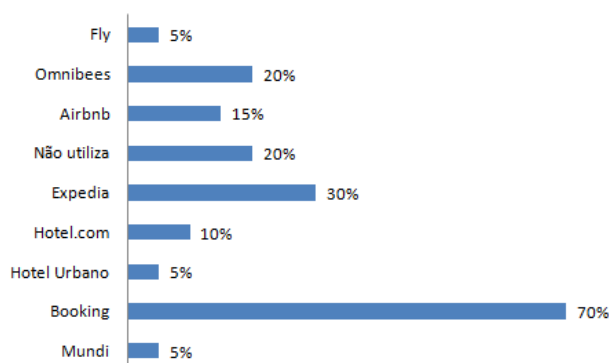
Dos equipamentos entrevistados 90% ainda possuem na venda direta como seu principal canal de vendas. Porém, 5% já indicam a venda por meio de site especializado e 5% indicam a venda corporativa. Estes dos últimos indicadores mostram a preocupação de se buscar o hóspede e não ficar somente aguardando a demanda sazonal do verão.

27- Site próprio.



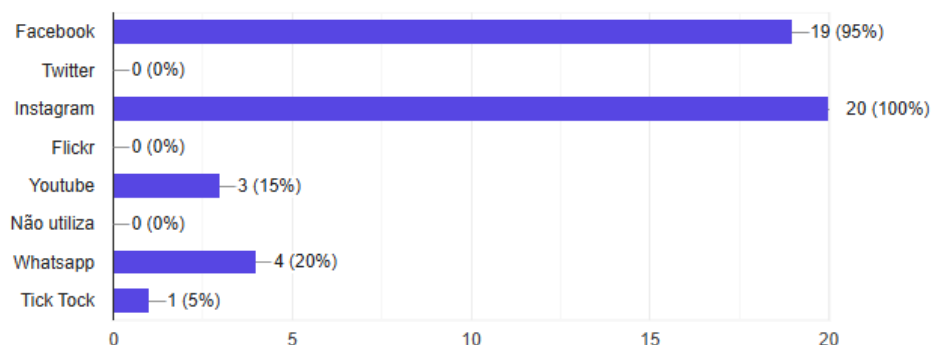
Dos equipamentos entrevistados 65% possuem site próprio e 35% ainda não possuem.

28 -Vendem por meio de site especializado.



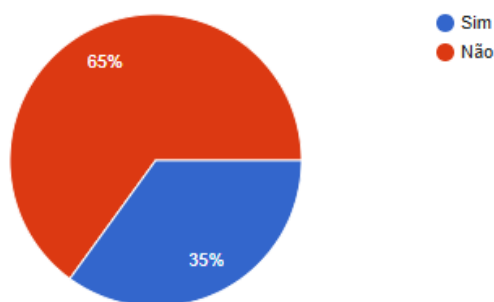
Dos equipamentos entrevistados 20% não utilizam nenhum site para comercialização, 70% dos equipamentos pesquisados usa o Booking para divulgação e venda dos seus serviços de hospedagem, seguidos em 30% pelo site da Expedia, 15% a plataforma Airbnb, 10% utilizam as plataformas Hotel.com, 20% Ommibess e 5% usam os aplicativos da Mundi, Hotel Urbano, e Fly.

29- Utilizam rede social para divulgar o estabelecimento



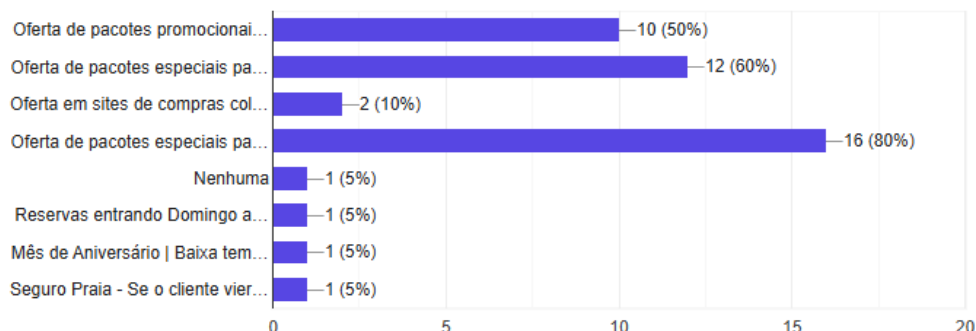
Dos equipamentos entrevistados 100% no Instagram 95% possuem perfil no facebook e 20% no WhatsApp, 15% Youtube e 5% no Tick Tock .

30 - Parceria com operadoras de turismo e ou agências de viagem.



Dos equipamentos de hospedagem pesquisados 68,4% não possuem parceria com agências de viagem, somente 31,6% possuem parceria com operadoras de turismo e/ou agências de viagem.

31-Tipos de políticas de promoções utiliza



Dentre os equipamentos de hospedagem pesquisados 80% ofertam pacotes especiais para grupos, 50% ofertam pacotes promocionais na baixa temporada, 60% ofertam pacotes especiais para feriados, 10% oferecem ofertas promocionais em sites de compra coletiva, 5% oferece Seguro Praia - Se o cliente vier à praia e não estiver sol ele só paga 50% do valor., 5% oferece desconto no mês de aniversário, 5% Reservas entrando Domingo a quinta ganha uma diária | No mês de agosto de segunda a terça a cada 2 diárias ganha 1 e 5% não oferece nenhuma promoção.

32 – Movimento de turistas no período de março a maio de 2026

Mês	Número de Hóspedes
Março de 2026	5.863
Abril de 2026	6.157
Maio de 2026	5.340

Neste período totalizou 17.360 hóspedes nos 20 empreendimentos investigados

33 – Percentual de ocupação das unidades habitacionais no período de março a maio de 2026

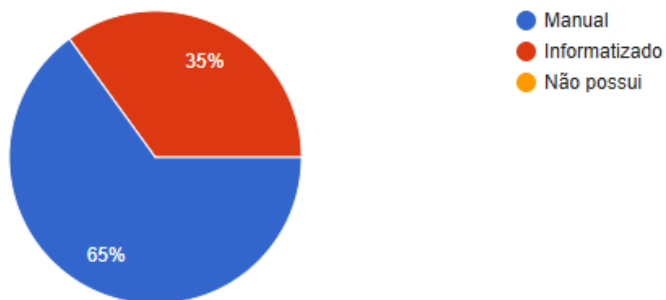
Mês	Percentual de ocupação
Março de 2026	44,95%
Abril de 2026	49,30%
Maio de 2026	38,95%

Neste período totalizou 44,40% de ocupação da capacidade de carga nos 20 empreendimentos investigados

BLOCO QUATRO - INDICADORES DO PERFIL DO HÓSPEDE

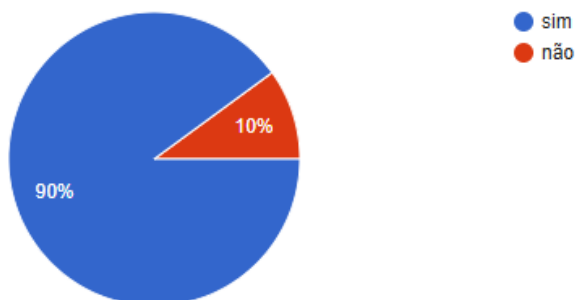
Neste Bloco buscaremos detectar o nível de organização dos dados de hospedagem, bem como conhecer o perfil do turista baseado em dados ou percepções dos gestores dos meios de hospedagem.

34- O Estabelecimento possui sistema de controle de hóspedes.



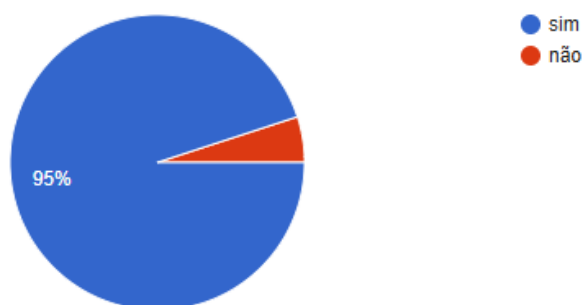
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados, 65% possuem o controle de hóspedes de forma manual e 35% fazem o controle informatizado. Perfazendo 100% dos estabelecimentos realizando controle de hóspedes.

35- O sistema utilizado cadastra os hóspedes de forma a apresentar dados do perfil.



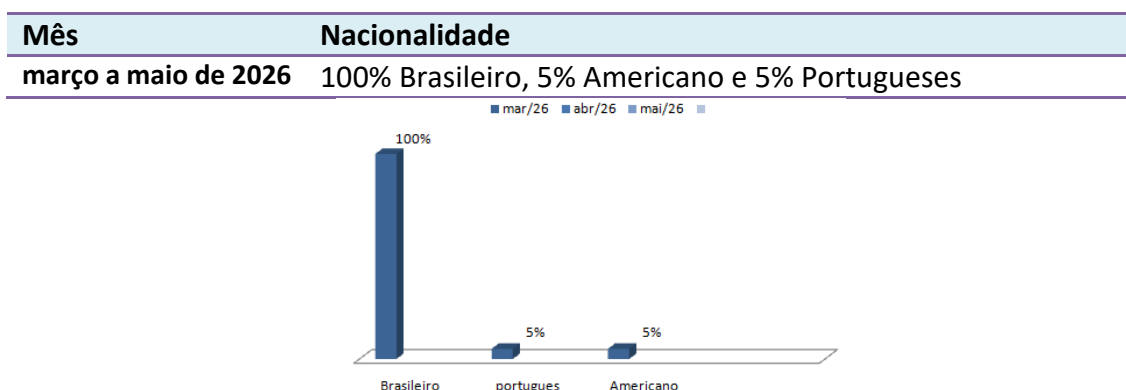
Dos equipamentos de hospedagem pesquisados e que fazem controle dos hóspedes, 90% utiliza sistema que permite apresentar dados do perfil dos hóspedes e 10% não utiliza sistema que permite apresentar dados do perfil dos hóspedes.

36- O sistema utilizado permite gerar o Boletim de Ocupação Hoteleira



Dos equipamentos de hospedagem pesquisados e que fazem controle dos hóspedes, 95% utiliza sistema que permite gerar o Boletim de Ocupação Hoteleira enquanto 5% ainda não conseguem gerar o Boletim de Ocupação Hoteleira.

37-Nacionalidade dos hóspedes que frequentaram o estabelecimento durante os meses de março a maio de 2026. Esta pergunta foi respondida por 20 estabelecimentos.



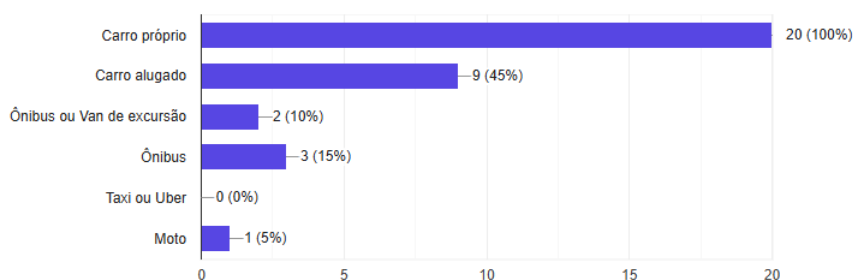
Dos estabelecimentos investigados 100% informaram que a nacionalidade dos hóspedes era de brasileiros, 5% responderam que receberam americanos, seguidos por 5% de Portugueses.

38-Naturalidade (estado) dos hóspedes brasileiros que frequentaram o estabelecimento durante os meses de março a maio de 2026.

Mês	Naturalidade
Março a maio de 2026	85% Espírito Santo, 95% Minas Gerais, 75% Rio de Janeiro, 30% de São Paulo, 5% Pará e 5% Piauí

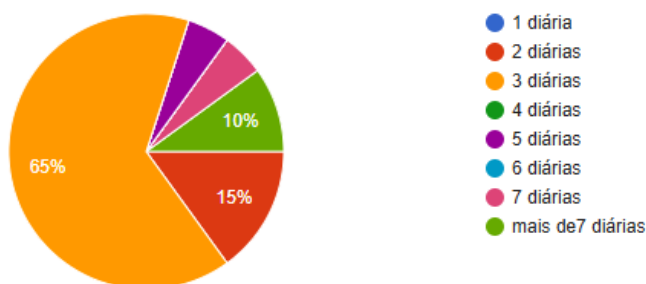
Dos equipamentos entrevistados 95% informaram que os hóspedes provêm de Minas Gerais, seguidos por 85% Espírito Santo, 75% Rio de Janeiro, e 30% de São Paulo, 5% Pará e 5% Piauí.

39- Qual o meio de transporte utilizado pelos hospedes para chegar a Anchieta, (hotel).



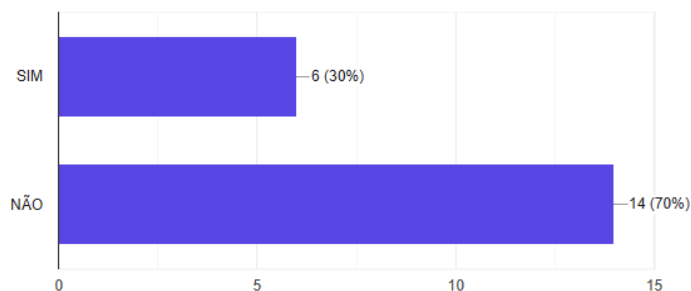
O meio de transporte mais utilizado pelos hospedes para chegar a Anchieta é o carro próprio (100%), seguido de carro de aluguel (45%), ônibus (15%), moto (5%) e ônibus ou van de excursão (10%).

40 - Qual o tempo médio de permanência hospede durante os meses de março a maio 2026.



Dos equipamentos entrevistados 65% permaneceu por 3 diárias, 15% permaneceu por 2 diárias, 5% permaneceu por 5 diárias, 5% permaneceram por 7 diárias e 10% permaneceu por 7 diárias ou mais.

41-Os eventos turísticos realizados em Anchieta durante o ano influenciam no aumento do fluxo de turistas no seu meio de hospedagem.



Dos equipamentos que responderam de forma positiva todos indicaram o evento Paixão Capixaba como o indutor de demanda para os hotéis

Anchieta 27 de julho de 2026

Henner Scheidegger Fontes
Presidente da ADETURCI